**NET-A-PORTER颇特女士 推出2017春夏宣传大片**

****

NET-A-PORTER颇特女士 正式推出2017春夏宣传大片，再次邀请多位模特出境。广告将通过各大媒体及NET-A-PORTER颇特女士 旗下平台推出，包括10张模特平面大片及视频短片。

NET-A-PORTER颇特女士 团队远赴欧洲，于里斯本进行拍摄，通过四位模特描绘本季的五大重点潮流趋势——撞色设计、衬衫新貌、实用主义、奢华运动风及浪漫波希米亚。延续NET-A-PORTER颇特女士 一直以来对新锐设计师的支持，大片造型除了选用Gucci、Balenciaga、Miu Miu及Stella McCartney等顶尖设计师品牌外，亦加入Magda Butrym、Beaufille、Jacquemus等设计新秀与当代品牌，同时特别推出Vetements x Manolo Blahnik备受追捧的T台鞋款，此鞋款将于2月底在NET-A-PORTER颇特女士 独家发售。

NET-A-PORTER 及MR PORTER总裁Alison Loehnis表示：”NET-A-PORTER颇特女士 2017春夏宣传大片充分展现了我们专业的时尚选货，为我们遍布全球的顾客带来本季最令人兴奋的潮流趋势。”

制作团队

模特：Grace Elizabeth @Next, Lineisy Montero @Next, Sofie Hemmet @Elite, 李静雯 Jing Wen @Elite

摄影师：Gregory Harris @MAO

造型师：Morgan Pilcher

创意总监：Jon Wetherell

服装助理：Kendal Boyle

发型师：Shon

化妆师：Hiromi Ueda

制作：North Six

监制：Dominique Taylor

###

*更多讯息请联络：*

Eloise Wang | +86 21 6039 9535 | [eloise.wang@net-a-porter.com](mailto:eloise.wang@net-a-porter.com)

关于[NET-A-PORTER颇特女士](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR)

创建自2000年6月，[NET-A-PORTER颇特女士](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR) 已然成为全球顶级时尚奢侈品电商。作为创新先驱，[NET-A-PORTER颇特女士](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR) 网站以时尚杂志的形式呈现；甄选包括[Gucci](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Gucci/?cm_mmc=CNPR)、[Saint Laurent](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Saint_Laurent/?cm_mmc=CNPR)、[Givenchy](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Givenchy/?cm_mmc=CNPR)、[Valentino](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Valentino/?cm_mmc=CNPR)、[Dolce & Gabbana](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Dolce_and_Gabbana/?cm_mmc=CNPR)及[Stella McCartney](http://www.net-a-porter.com/Shop/Designers/Stella_McCartney/?cm_mmc=CNPR) 在内的450多家全球顶尖[时尚设计师](https://www.net-a-porter.com/cn/zh/Shop/AZDesigners/?cm_mmc=CNPR)杰作，逾200个专业[美妆品牌](https://www.net-a-porter.com/cn/zh/d/Shop/Beauty/?cm_mmc=CNPR)，以及[NET-A-SPORTER](https://www.net-a-porter.com/cn/zh/d/Shop/Sport/?cm_mmc=CNPR)运动系列；每周一、三、五上新，结合文字、大片与视频，展现最具前沿而高度沉淀的时尚内容。[NET-A-PORTER颇特女士](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR) 另发行“所见即可买”的电子时尚周刊[《THE EDIT 颇以为然》](https://www.net-a-porter.com/cn/zh/magazine/?cm_mmc=CNPR" \t "_blank)，结合顶级在线购物服务的时尚奢侈品杂志《[PORTER](https://www.net-a-porter.com/cn/zh/content/portermagazine)》，以及第一款购物社交媒体平台[THE NET SET](https://www.thenetset.com/)。此外，[NET-A-PORTER颇特女士](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR) 更将客户服务推至无可媲及：快速直达全球170多个国家﹝包括[当日优先配送](http://www.net-a-porter.com/Help/ShippingRatesAndPolicies?lang=zh)到香港、伦敦、纽约，最快1天直达中国﹞；完美结合智能手机、平板电脑、台式电脑、电子邮件和电话的购物体验；尊贵的丝带[黑礼盒包装](https://www.net-a-porter.com/apac/content.nap?page=PackagingInfo&pgForward=popup)，便捷轻松的[退换货服务](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/Help/ReturnsAndExchanges/?cm_mmc=CNPR)，以及包括中文在内的多国语言[客服](https://www.net-a-porter.com/Help/Contact-Us?lang=zh)和私人购物服务，全年24小时候命无休，致力打造无与伦比的极致购物体验。[www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com/cn/zh/?cm_mmc=CNPR)

微信：Netaporter\_Wechat，微博：NET-A-PORTER颇特女士

Instagram: @netaporter, Facebook: #netaporter